

Raport na podstawie kwestionariusza ankiet na temat znajomości ogólnych założeń projektu pt. „Recepta na zdrowie 2.0” – na zakończenie realizacji projektu post-test – z dnia 31 października 2024 r.

Dzięki **dofinansowaniu Ministra Edukacji i Nauki**

Niepubliczna Poradnia Psychologiczno – Pedagogiczna „Prymus” w Gorlicach realizuje projekt

Spółeczna odpowiedzialność nauki – Popularyzacja nauki i promocja sportu

nr rej. SONP/SN/546811/2022 pt.: **„Recepta na zdrowie 2.0”**

Przedmiotem realizowanego projektu było utworzenie i emisja czterech produkcji filmowych, powstałych w oparciu o zdobycze wiedzy, wypowiedzi ekspertów i badania naukowe, w których poruszymy tematykę zdrowego stylu życia w kontekście różnych dyscyplin/aktywności sportowych, rekreacji, uprawiania sportu i aktywności fizycznej możliwych do realizowania dzięki infrastrukturze powiatu gorlickiego

Głównymi tematami filmów były:

- różne dyscypliny sportowe – analizowane także pod kątem nauki,
- najlepsza infrastruktura sportowa – szczególnie ta znajdująca się na terenie Powiatu Gorlickiego.
- praktyczne porady i informacje – kiedy najlepiej ćwiczyć, gdzie warto ćwiczyć, jak się przygotować, jak ćwiczyć, metody treningu, zagrożenia, przeciwwskazania i wskazania dla trenujących oraz zbilansowana dieta, a to wszystko w oparciu o badania naukowe i wiedzę medyczną. Chcemy podnieść kompetencje i poziom wiedzy dotyczący różnych dyscyplin sportowych i aktywności fizycznej uprawianej w naszym regionie.

W ramach realizacji projektu pt.: **„Recepta na zdrowie 2.0”** na próbie beneficjentów, zarówno kobiet jak i mężczyzn, zostało przeprowadzone badanie ankietowe. Kwestionariusz ankiety został przeprowadzony z zachowaniem anonimowości, badaniem objęto grupę 132 osób, zarówno kobiet, jak i mężczyzn, dzieci i młodzież, osoby dorosłe oraz seniorzy - w szczególności mieszkańcy lokalnej społeczności powiatu gorlickiego, beneficjentów projektu z grupy docelowej w dniach od 25 – 31 października 2024 r.

Ankietowani anonimowo odpowiedzieli na 8 krótkich pytań:

1. Czy projekt ma na celu zachęcanie do podejmowania aktywności fizycznej ?
2. Powstanie ilu produkcji filmowych zakłada projekt ?
3. Ile będzie trwał każdy z nakręconych filmów?
4. Czy każdy film przedstawia inną dyscyplinę sportową ?
5. Czy filmy oparte są o wiedzę specjalistyczną ?
6. Czy artykuły zawierające wszystkie najważniejsze informacje będą umieszczane na stronie internetowej projektu?
7. Czy powstanie ocena merytoryczna powstałych filmów?
8. Czy uważasz inicjatywę za potrzebną i popularyzującą sport?

Analiza uzyskanych w badaniu ankietowym odpowiedzi

Uczestników badania, kobiety i mężczyzn w różnym wieku, dzieci i młodzież, osoby dorosłe oraz seniorzy - w szczególności mieszkańcy lokalnej społeczności powiatu gorlickiego beneficjentów realizowanego projektu zapytano czy znają główny cel i założenia projektu, czy uważają, że projekt ma na celu zachęcanie do podejmowania aktywności fizycznej. Kolejne zadawane respondentom pytania dotyczyły szczegółów realizowanego projektu: czy wiedzą ile produkcji filmowych powstanie, jaki będzie czas trwania, co będą produkcje filmowe zawierały, czy wiedzą gdzie będzie można je znaleźć i wreszcie czy respondenci uważają, że taka inicjatywa jest potrzebna i propaguje nasz region.

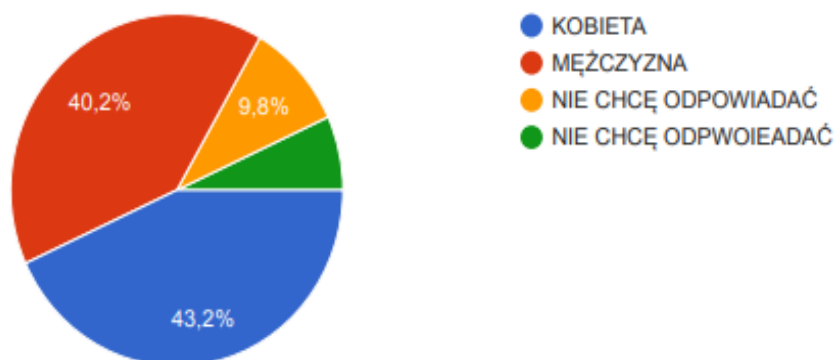
Samozupełniający kwestionariusz ankiety został zrealizowany online, długość wywiadu trwała ok. 5 min, została przeprowadzona całkowicie anonimowo, ankietę zaprosiliśmy przez naszą stronę www.npprymus.pl

Poniższy wykres prezentuje strukturę beneficjentów udzielających odpowiedzi i wskazuje, że obie płcie, zarówno kobiety, jak i mężczyźni byli zaangażowani i zainteresowani udzieleniem odpowiedzi na pytania dotyczące realizacji projektu: „Recepta na zdrowie 2.0”. W badaniu uczestniczyły 53 kobiety, co stanowi 40,2 % osób udzielających odpowiedzi oraz 57 mężczyzn,

czyli 43,2 % respondentów, tylko 22 osoby nie chciały udzielić informacji dotyczącej ich płci. Dane prezentuje poniższy wykres.¹

Wykres. Osoby udzielające odpowiedzi w badaniu ankietowym:

32 odpowiedzi



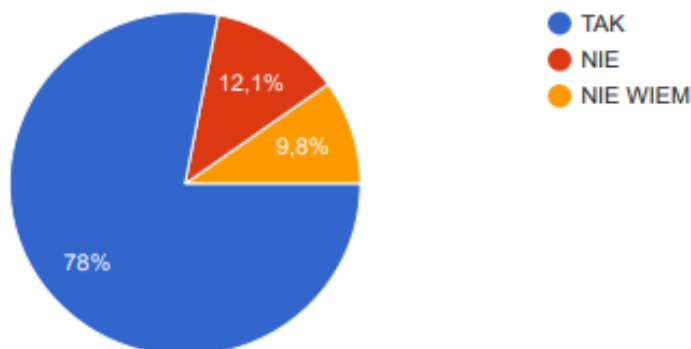
Na podstawie pozyskanego w sposób elektroniczny materiału badawczego, który szczegółowo opracowano otrzymano informacje dotyczące odbioru społecznego realizowanego projektu. Odpowiadając na pierwsze ankietowe pytanie: „Czy projekt ma na celu zachęcanie do podejmowania aktywności fizycznej ?” 103 ze 132 badanych osób, co stanowi 78% respondentów odpowiedziało, że znają główny cel i założenia projektu – czyli zachęcanie do podejmowania aktywności fizycznej z wykorzystaniem infrastruktury Powiatu Gorlickiego, 16 ankietowanych osób, tj. 12,1% badanych nie potrafiło na to pytanie odpowiedzieć – nie znali głównego celu i założeń projektowych, natomiast 13 respondentów, czyli 9,8% nie wiedzieli czy znają, czy nie znają główny cel i założenia projektu. Zatem tylko 29 ze 132 respondentów, zarówno kobiet jak i mężczyzn udzielało odpowiedzi: NIE lub NIE WIEM, Jest to dla nas informacja, że beneficjenci projektu kobiety jak i mężczyźni w różnym wieku interesują się założeniami projektu, co za tym idzie akcja promocyjno-informacyjna była skuteczna. Poniższy wykres 1 prezentuje w graficzny sposób uzyskane od 132 respondentów odpowiedzi na pierwsze zadane pytanie w kwestionariuszu ankiety.

¹ w trakcie generowania raportu wystąpił błąd techniczny, którego nie można było zlikwidować, co spowodowało sytuację, liczba respondentów, którzy nie chcieli odpowiadać powiększyła się

Wykres 1.

1. Czy projekt miał na celu zachęcanie do podejmowania aktywności fizycznej?

132 odpowiedzi

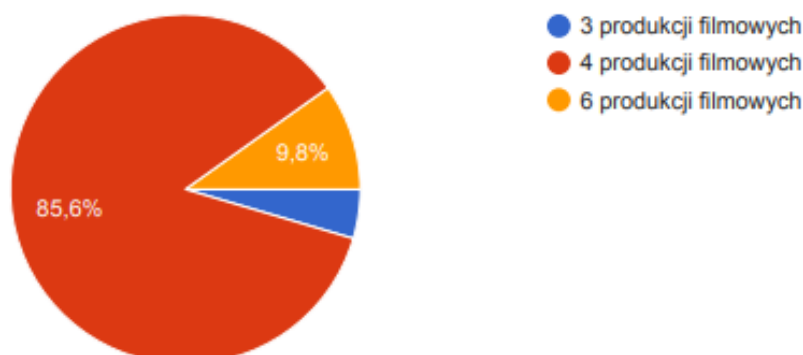


Drugie pytanie dotyczyło ilości zaplanowanych produkcji filmowych. Uzyskane odpowiedzi nie były bardziej rozbieżne, 113 respondentów, co stanowi 85,6% badanych osób wskazało właściwą odpowiedź, znali właściwą ilość zrealizowanych w ramach realizacji projektu „**Recepta na zdrowie 2.0**” produkcji filmowych, natomiast tylko 13 osób (9,8%) wskazało odpowiedź, że zaplanowano 6 produkcji filmowych, a 6 ankietowanych osób, tj. 4,6% wskazało błędną odpowiedź, że produkcji filmowych powstało 3.

Poniższy wykres 2 graficznie ukazuje uzyskane z materiału badawczego wyniki.

2. Powstanie ilu produkcji filmowych zakładał projekt ?

132 odpowiedzi

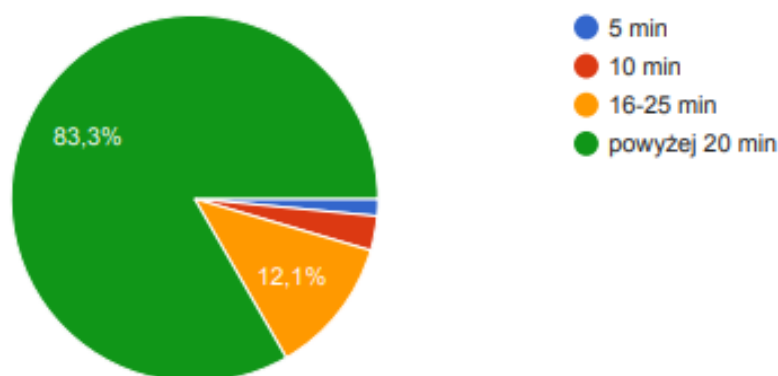


Kolejne pytanie dotyczyło czasu trwania poszczególnych produkcji filmowych, ankietowane osoby zapytano czy wiedzą ile czasu trwał każdy z nakręconych filmów. Po dogłębnej analizie zgromadzonego materiału badawczego widzimy drobne rozbieżności w udzielanych odpowiedziach. 110 respondentów, co stanowi 83,3% badanych osób udzieliło właściwej odpowiedzi na pytanie. Ankietowane osoby wiedziały, że każda z przygotowywanych produkcji filmowych będzie trwała zgodnie z założeniami projektowymi ponad 20 minut. 16 osób (tj. 12,1% badanych) wskazało odpowiedź 16-25 minut, natomiast 4 respondentów (3%) zaznaczyło odpowiedź, że produkcje filmowe będą trwały 10 minut. Tylko 1,6 % badanych (2 osoby) udzieliły odpowiedzi na pytanie dotyczące czasu trwania produkcji filmowych, że będą trwały 5 minut.

Poniższy **wykres 3** prezentuje w graficzny sposób uzyskane z materiału badawczego wyniki odpowiedzi na trzecie zadane pytanie ankietowe.

3. Ile trwają nakręcone filmy?

132 odpowiedzi



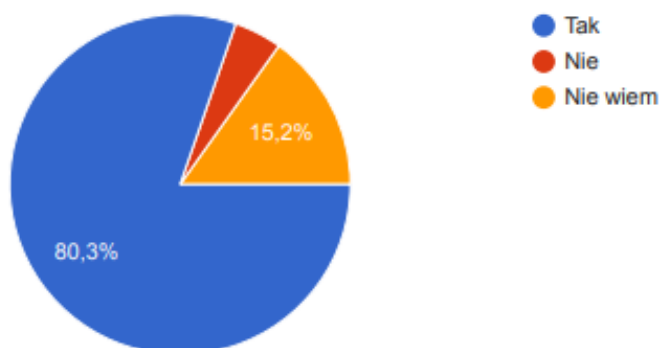
Pytania 4 oraz 5 to uzyskanie informacji o treść przygotowywanych produkcji filmowych. Respondentów zapytano, czy posiadają wiedzę na temat zawartych w filmach treści, czy przedstawiają one jedną, czy więcej dyscyplin sportowych oraz czy zostanie w nich zawarta wiedza specjalistyczna. Ankietowane osoby wykazały się dobrą znajomością treści, które zostaną zawarte w produkcjach filmowych. Ponad 106 respondentów, co stanowi 80,3 % badanych osób udzieliło poprawnej odpowiedzi, że każda z przygotowywanych produkcji filmowych będzie przedstawiała inną dyscyplinę sportową. Tylko 6 osób (tj. 4,5 % ankietowanych) nie potrafiło udzielić

prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie. Także zadając pytanie dotyczące wiedzy specjalistycznej zawartej w treści filmów, podobna liczba, bo aż 105 respondentów, co stanowi 80,2% ankietowanych udzieliło poprawnej odpowiedzi. Tylko 5 osób nie znało odpowiedzi na zadane pytanie. W przypadku każdego z pytań około 20 osób, a zatem ok. 16 5 respondentów udzieliło odpowiedzi; nie wiem, co świadczy o niewielkiej liczbie osób nie zorientowanych w zadaniach realizowanych przez projekt „Recepta na zdrowie 2.0”. Poniższe wykresy 4 oraz 5 prezentują odpowiednio w graficzny sposób uzyskane z materiału badawczego wyniki odpowiedzi na czwarte oraz piąte zadane pytanie kwestionariusza ankiety.

Wykres 4

4. Czy każdy film przedstawia inną dyscyplinę sportową?

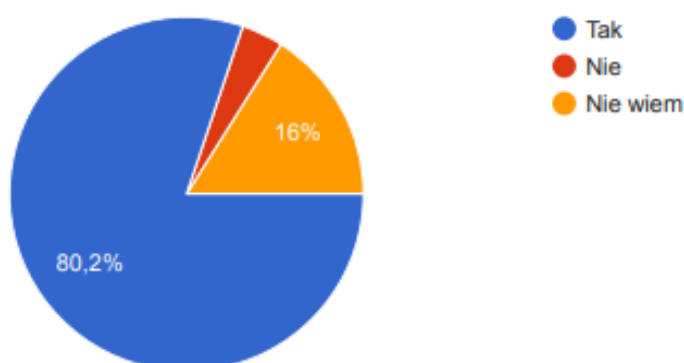
132 odpowiedzi



Wykres 5

5. Czy filmy oparte są o wiedzę specjalistyczną?

131 odpowiedzi



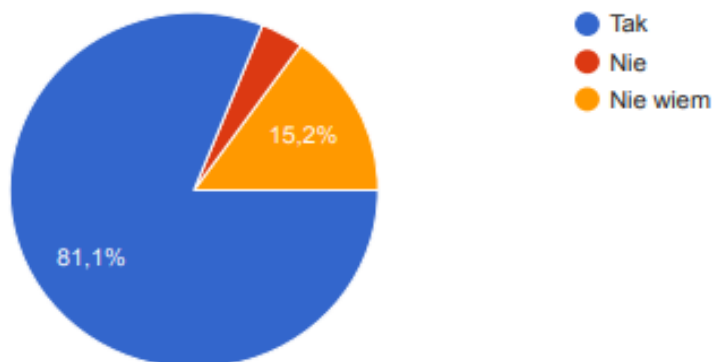
Szóste i siódme zadane respondentom pytania miały za zadanie sprawdzić jaką wiedzę posiadają badane osoby w kwestii artykułów, strony internetowej projektu oraz realizowanych działań. Ponad 81% ankietowanych osób udzieliło twierdzącej odpowiedzi, na pytanie: *Czy artykuły zawierające wszystkie najważniejsze informacje będą umieszczone na stronie internetowej projektu?* można stwierdzić, że 107 badanych osób jest zorientowanych w kwestii artykułów i treści zawieranych na stronie internetowej projektu. Tylko 5 respondentów, tj. 3,7% osób badanych odpowiedziało *nie*. Istotnym, jest także to, że 106 osób udzielających odpowiedzi, co stanowi ponad 80% badanych respondentów zna także pozostałe założenia projektu, czemu dali wyraz odpowiadając, że realizacja takiego projektu odpowiada na potrzeby społeczne., tylko 4 osoby udzielające odpowiedzi, co stanowi 3% respondentów wskazało, że realizacja projektu: „Recepta na zdrowie 2.0” nie odpowiada na potrzeby społeczne.

Poniższe wykresy 6 i 7 graficznie ukazują wyniki uzyskane po analizie materiału badawczego.

Wykres 6

6. Czy artykuły zawierające wszystkie najważniejsze informacje będą umieszczone na stronie internetowej projektu?

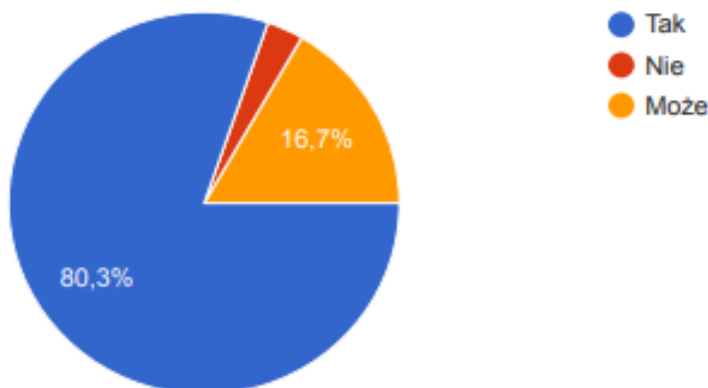
132 odpowiedzi



Wykres 7

7. Czy realizacja takiego projektu odpowiada na potrzeby społeczne?

132 odpowiedzi

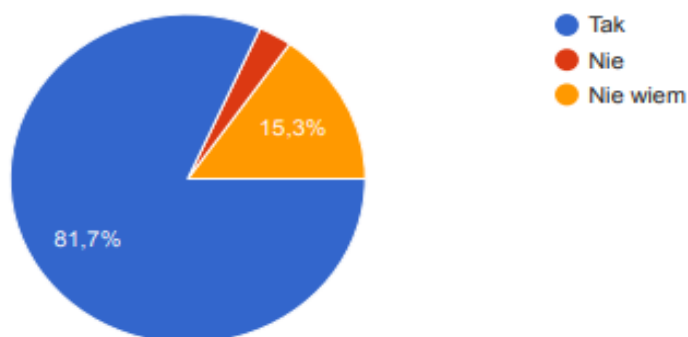


Bardzo ważną dla projektodawców informację zawierają odpowiedzi respondentów udzielone na pytanie 8: *Czy dzięki obejrzanym produkcjom filmowym poznałaś/eś nowe miejsca na terenie Powiatu Gorlickiego gdzie można uprawiać różne dyscypliny sportowe?*, gdyż informuje ono czy podstawowe założenia projektu zostały zrealizowane. Analizując zgromadzony materiał badawczy, czyli uzyskane od beneficjentów i respondentów odpowiedzi w kwestionariuszu ankiety, uzyskujemy informacje, że około 107 badanych osób, co stanowi prawie 82% respondentów odpowiedziało pozytywnie i to znaczy, że dzięki realizacji projektu poznali nowe miejsca i obiekty sportowe na terenie Powiatu Gorlickiego, gdzie można uprawiać różne dyscypliny sportowe i różne aktywności fizyczne, tylko 4 ankietowane osoby tj. 3% odpowiedziało: nie, czyli dzięki realizacji projektu nie poznali nowych miejsc na terenie Powiatu Gorlickiego, gdzie można uprawiać różne dyscypliny sportowe i aktywności fizyczne.

Poniższy **wykres 8** prezentuje w graficzny sposób uzyskane z materiału badawczego wyniki odpowiedzi na ósme zadane pytanie ankietowe.

8. Czy dzięki obejrzanym produkcjom filmowym poznałaś/eś nowe miejsca na terenie Powiatu Gorlickiego gdzie można uprawiać różne dyscypliny sportowe?

131 odpowiedzi

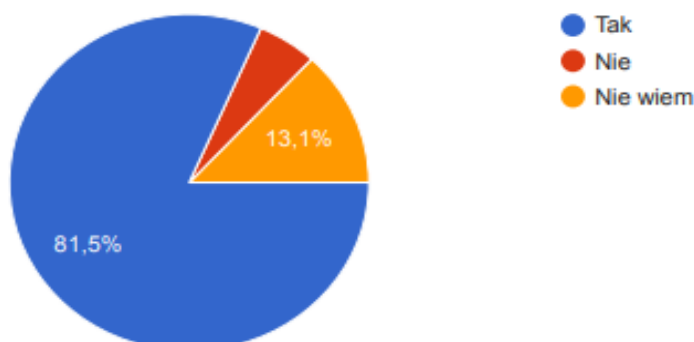


Następne pytanie: 9. *Czy częściej odwiedzasz stronę www.npprymus.pl w poszukiwaniu kolejnych odcinków „Recepty na zdrowie 2.0”?*, także wskazuje na duże zainteresowanie realizowanymi zadaniami projektowymi. Podobnie jak w poprzednim zagadnieniu, tak i tu ponad 80% respondentów tj. 107 badanych osób odpowiedziało pozytywnie, tylko 6 osób, co stanowi 5,4% badanych wskazało odpowiedź negatywną.

Poniższy wykres 9 prezentuje w graficzny sposób uzyskane wyniki odpowiedzi na dziewiąte zadane pytanie kwestionariusza ankiety.

9. Czy częściej odwiedzasz stronę www.npprymus.pl w poszukiwaniu kolejnych odcinków „Recepty na zdrowie 2.0”

130 odpowiedzi

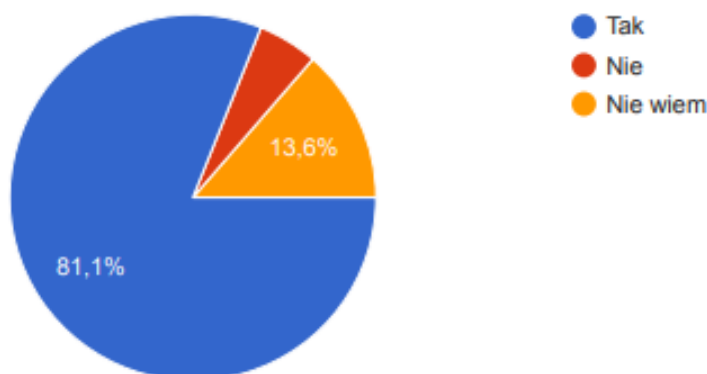


Ostatnim zadaniem respondentom pytaniem było: 10. *Czy uważasz, że realizacja projektu „Recepta na zdrowie 2.0” przyczyniła się do popularyzacji Powiatu Gorlickiego?* Zdecydowana większość ankietowanych osób wskazała odpowiedź twierdzącą. 107 badanych osób, co stanowi około 82% respondentów odpowiedziało, że uważa naszą inicjatywę jako potrzebną do realizacji i popularyzującą powiat gorlicki. Tylko 7 badanych osób, tj. 5,3% respondentów nie uważa aby ww. inicjatywa popularyzująca sport, różne aktywności fizyczne oraz tereny rekreacyjne naszego regionu była potrzebna. Uzyskane z materiału badawczego wyniki badań zawiera wykres 10.

Wykres 10

10. Czy uważasz, że realizacja tego projektu przyczyniła się do popularyzacji Powiatu Gorlickiego?

132 odpowiedzi



Wnioski

1. Prowadzona w trakcie realizacji projektu akcja promocyjno – informacyjna dotycząca głównego celu i ogólnych założeń projektu *Spoleczna odpowiedzialność nauki – Popularyzacja nauki i promocja sportu* pt.: „Recepta na zdrowie 2.0” była skuteczna i wskazuje, że główny cel i założenia projektu zostały zrealizowane, zatem będzie kontynuowana nawet po zakończeniu realizacji projektu.
2. Należy w dalszym ciągu czynić starania, aby promocja i informacja dotycząca realizacji projektu *Spoleczna odpowiedzialność nauki – Popularyzacja nauki i promocja sportu* pt.: „Recepta na zdrowie 2.0” obejmowała coraz większą liczbę ludzi: kobiet i mężczyzn w różnym wieku.



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Edukacji i Nauki

3. Ważne jest, że mieszkańcy Powiatu Gorlickiego dzięki realizacji projektu poznali nowe miejsca i obiekty sportowe na terenie Powiatu Gorlickiego, gdzie można uprawiać różne dyscypliny sportowe i różne aktywności fizyczne, wierzą, że popularyzacja dyscyplin sportowych, różnych aktywności oraz terenów/miejsc do ich uprawiania jest ważna i potrzebna.

DZIĘKUJEMY ZA WSZYSTKIE UDZIELONE ODPOWIEDZI !